

济南市城乡交通运输局文件

济交〔2022〕27号

济南市城乡交通运输局 关于印发《2022年传统节日 文化活动方案》的通知

局属各单位，局机关各处室：

按照市文明办关于组织开展传统节日文化的通知要求，结合我局实际，制定《2022年传统节日文化活动方案》，现印发给你们，请抓好贯彻落实。

济南市城乡交通运输局

2022年3月14日

（此件主动公开）

济南市城乡交通运输局

2022年传统节日文化活动方案

为进一步推动中华优秀传统文化传承发展,丰富干部职工文化生活,弘扬传统美德,培育文明新风,营造干事创业浓厚氛围,推动交通运输事业高质量发展,按照市文明办《关于组织开展2022年传统节日文化活动的通知》要求,结合“作风建设年”和行业精神文明建设相关工作部署,制定如下方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线,大力培育和践行社会主义核心价值观,在传统节日和重要节点,组织开展生动活泼、富有时代气息的节日文化活动,引导广大干部职工在积极参与中体验节日习俗、展现中国精神、增强文明自信、改进工作作风,进一步振奋党员干部群众的精气神,汇聚起奋进新征程、建功新时代的强大精神力量,争当新时代现代化强省会建设开路先锋。

二、活动安排

聚焦传承和发展传统民俗文化,把统一思想、凝聚力量作为开展传统节日文化活动的着力点,以春节、元宵节、清明节、劳动节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日为重点,深入挖掘

阐释传统节日蕴含的价值理念和人文精神,传递积极健康、向上向善的正能量。

1. 春节。突出辞旧迎新、阖家团圆的主题,举办春节文化交流会、联欢会、写春联、剪纸、包水饺等活动,向困难职工、双报到社区困难家庭、贫困村党员群众等提供帮助,送去节日祝福。

2. 元宵节。以祝福美好、奋勇争先为主题,组织开展猜灯谜、剪纸、包汤圆、制作冬奥吉祥物“冰墩墩”、旱地冰壶比赛等活动,营造喜庆热烈、安定祥和的节日氛围。

3. 妇女节。突出巾帼风采、放松身心的主题,组织开展观摩踏青、健步走、采摘草莓、插花等活动,引导女职工树立快乐工作、幸福生活的理念,激发立足岗位建功立业的内在动力。

4. 清明节。以传承红色基因、缅怀革命先烈为主题,组织开展网上祭英烈、参观革命烈士纪念馆、扫墓踏青等活动,深化爱国主义教育,弘扬和培育民族精神,引导干部职工慎终追远,赓续红色血脉,发扬光荣传统。

5. 劳动节。突出劳动光荣、奋勇争先的主题,开展或参与劳动竞赛、技能比武、岗位建功等活动,争创国家级、省市五一劳动奖、工人先锋号、青年文明号以及女职工先进集体和个人,弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,激励广大干部职工担当作为,树立行业新形象。

6. 端午节。体现奋进争先意识,弘扬伟大奋斗精神。开展经

典诵读活动，从经典诗歌、词句中感受爱国情怀和拼搏精神；组织志愿服务、防疫宣传、远足登山、包粽子、制香囊等活动，表达对美好生活的希冀，鼓励顽强拼搏、不懈奋斗。

7. 七夕节。突出涵养相知相爱主题，开展青年联谊、手工制作、家风故事和经典爱情故事分享、最美家庭和幸福家庭评选展示、一封家书等活动，引导干部职工树立正确恋爱观、婚姻观，传承弘扬优良家风，营造文明健康的工作环境和积极向上的人文氛围，推动家庭和睦、社会和谐。

8. 中秋节。以团圆幸福、喜获丰收为主题，举办联欢会、月饼制作、中秋赏月、民俗知识讲座、经典诵读、走访慰问等活动，传递节日祝福，传播家庭美满、社会和谐的文明风尚，营造民族团结、国家统一、社会和谐的节日氛围。

9. 重阳节。突出敬老孝亲、家庭和谐幸福的主题，组织开展重阳登高、关爱空巢老人、老干部书画摄影展、敬老助老志愿服务等活动，面向全体职工发出“为父母多一份陪伴、为老人做一顿饭”等倡议，弘扬尊老敬老的传统美德，倡导老有所为、老有所学、老有所乐的生活理念。

三、工作要求

1. 加强组织领导。机关各处室、局属各单位要精心研究谋划活动，制定具体方案，细化活动内容。要突出思想内涵，坚持把社会主义核心价值观建设的要求贯穿活动始终，切实把文明建

设融入交通运输工作的各个领域、各个环节，将活动组织同创建文明典范城市、文明单位和志愿服务紧密结合，进一步拓展领域、丰富内容，不断提升活动的思想文化内涵，充分发挥职能优势，把各项工作做得扎扎实实、有声有色。

2. 创新方式手段。要紧扣时代主题，顺应群众节日生活多样化、个性化的新特点，注重网上与网下、文化与科技相结合，拓展内容形式，创新活动方式，不断赋予传统节日新的时代内涵和现代呈现样式。多设计和组织干部职工喜闻乐见的活动项目，多搭建便于参与的活动平台，结合各自实际创新创造，确保节日活动多姿多彩、亮点纷呈，进一步激发传统文化生机活力。

3. 营造浓厚氛围。要及时总结好做法、好经验，生动反映传统节日文化活动的新进展新创造新成效，用好“两微一端”等新媒体平台，制作刊播活动信息、微视频、宣传片等，宣传普及节日知识，展示各类活动，让大家在耳濡目染、喜闻乐见中感知中华传统节日文化。

4. 务求工作实效。要结合巩固拓展党史学习教育成果，开展“节日里的党史教育”主题活动，深化“我为群众办实事”实践活动，与业务工作紧密结合，推动“作风建设年”取得实效。要坚持从实际出发，适应干部职工的审美情趣、接受能力和心理特点，立足乐于参与和便于参与，有针对性地设计项目、开展活动，增强“我们的节日”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

5. 培育文明新风。要认真落实中央八项规定精神及其实施细则，严格执行各项纪律规定，反对形式主义、官僚主义，做到务实节俭办活动、祥和平安过节日。深入推进文明餐桌、文明旅游、文明交通、文明祭祀等行动，把传统节日作为移风易俗、成风化人的重要时间节点，引导干部职工讲规矩、守秩序、改陋习、树新风，建立和谐清新的人际关系，抵制不良庸俗风气，倡导文明礼仪新风，养成良好行为习惯。